

## Medienmitteilung

03.07.09

### Marché® gewinnt n-tv Test - bestes Restaurant mit Selbstbedienung in Deutschland

Die Marché® Restaurants punkteten beim Schnellrestauranttest von n-tv am besten und überzeugten durch qualitativ hochwertige Speisen und einem attraktiven und angenehmen Ambiente.

Im Auftrag des Fernsehsenders n-tv testete das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) die zwölf bedeutendsten Systemgastronomieketten in Deutschland. In insgesamt 120 Filialen wurden je zehn Betriebe pro Unternehmen von unabhängigen Testkunden unter die Lupe genommen.

Die Testkunden beurteilten die Restaurants auf die Sauberkeit der Tische sowie der Räumlichkeiten, auch die Frische und Qualität der Speisen wurde bewertet. Ebenso zählten die Schnelligkeit der Bedienung sowie die Professionalität des Personals zu den Kriterien.

#### Marché® Restaurants mit bestem Angebot

Die Marché® Restaurants zeigten mit dem besten Angebot auf. „Es beeindruckte insbesondere durch eine ansprechende Präsentation der Gerichte, qualitativ hochwertige Speisen sowie durch das Angebot biologisch angebaute Produkte“, so die Studie des DISQ.

Das angenehme Umfeld der Marché® Restaurants überzeugte die Testkunden ebenso. Hierzu zählten u.a. die Gestaltung der Räumlichkeiten, sowie deren Sauberkeit und Pflege. Auch das Erscheinungsbild der Mitarbeiter und der Raumgeruch waren ausschlaggebend.

Für weitere Informationen:

Caroline Stoiber  
Communications Manager  
Alte Poststrasse 2  
CH-8310 Kempthal  
Phone +41 (0)52 355 55 52  
Fax +41 (0)52 355 55 59  
caroline.stoiber@marche-int.com  
www.marche-international.com

Marché International ist ein Unternehmensbereich der Mövenpick Gruppe. Unter den Marken Marché®, Cindy's Diner sowie Mövenpick Restaurants betreibt Marché International gastronomische Betriebe an Autobahnen, Flughäfen und Bahnhöfen und erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von CHF 318,6 Millionen. Das Unternehmen ist in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Slowenien, Norwegen, Ungarn, Kroatien, Singapur und Indonesien tätig und beschäftigt rund 3'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

MARCHÉ INTERNATIONAL

