

Medienmitteilung

25.06. 2009

Marché® hat die Nase vorn – Beste Raststätte beim Norwegischen Raststättentest 2009

Beim diesjährigen Raststättentest, für die beste Raststätte an Norwegens Autobahnen, belegten die Marché® Restaurants die ersten vier Plätze und fünf weitere Marché® Raststätten kamen unter die besten 20.

Die internationale Transportgesellschaft DHL Express testete in Kooperation mit der Universität Oslo 80 Raststätten an den meist frequentierten Routen in Norwegen auf ihr qualitatives Angebot, die Gastfreundschaft sowie auf Sauberkeit. 200 Testpersonen waren in den ersten Monaten 2009 an Norwegens Autobahnen unterwegs und prüften die Betriebe mehrmals auf Frische und Qualität des kulinarischen Angebots.

Marché® Restaurants belegen die ersten vier Plätze

Marché Rygge Vest erreichte den ersten Platz für ihr frisches und qualitativ hochwertiges Angebot, dicht gefolgt von Marché Rygge Øst auf dem zweiten Platz. Gemeinsam auf den dritten Platz kamen die Marché® Restaurants Lier Nord und Kløfta.

Fünf weitere Marché® Restaurants schafften es ebenfalls in die vorderen Ränge; Marché Holmestrand, Marché Nes I Ådal, Marché Espa, Marché Holms und Marché Solli.

Marktführer in Norwegen

Mats Johansson, Direktor Norwegen, ist stolz auf sein Team an der Front. „Marché® hat es nach drei Jahren geschafft, klarer Marktführer im Bereich Frische und Qualität an Norwegens Autobahnen zu werden“, so Johansson. „Diese Auszeichnung motiviert uns und zeigt, dass wir mit unserer Marché® Frische auf dem richtigen Kurs sind und den Bedürfnissen der Norwegischen Gäste gerecht werden.“

Für weitere Informationen:

Caroline Stoiber
Communications Manager
Alte Poststrasse 2
CH-8310 Kempththal
Phone +41 (0)52 355 55 52
Fax +41 (0)52 355 55 59
caroline.stoiber@marche-int.com
www.marche-international.com

Marché International ist ein Unternehmensbereich der Mövenpick Gruppe. Unter den Marken Marché®, Cindy's Diner sowie Mövenpick Restaurants betreibt Marché International gastronomische Betriebe an Autobahnen, Flughäfen und Bahnhöfen und erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von CHF 318,6 Millionen. Das Unternehmen ist in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Slowenien, Norwegen, Ungarn, Kroatien, Singapur und Indonesien tätig und beschäftigt rund 3'500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

MARCHÉ INTERNATIONAL

